

Como hacer un DAFO

El análisis DAFO es una herramienta estratégica utilizada para evaluar la situación de una organización, proyecto o servicio, identificando sus factores internos y externos con el fin de facilitar la toma de decisiones.

- [Introducción](#)
- [Recogida de información](#)
- [Análisis de factores internos](#)
- [Análisis de factores externos](#)
- [Construcción de la matriz DAFO](#)
- [Análisis estratégico cruzado](#)
- [Priorización de problemas y líneas de acción](#)
- [Elaboración del plan de acción](#)

Introducción

Para su elaboración, se deben seguir los siguientes pasos:

1. Identificación de factores internos

En primer lugar, se analizan los elementos internos de la organización, diferenciando entre:

- **Fortalezas:** capacidades, recursos o aspectos positivos que suponen una ventaja competitiva (por ejemplo, personal cualificado, buena reputación o tecnología avanzada).
- **Debilidades:** limitaciones o carencias internas que pueden afectar negativamente al desempeño (como falta de recursos, procesos ineficientes o baja coordinación).

2. Identificación de factores externos

A continuación, se evalúan los factores del entorno que pueden influir en la organización:

- **Oportunidades:** situaciones externas favorables que pueden aprovecharse para mejorar resultados (como cambios legislativos positivos, nuevas demandas o avances tecnológicos).
- **Amenazas:** factores externos que pueden suponer un riesgo o dificultar el logro de objetivos (competencia creciente, crisis económicas, cambios normativos desfavorables).

3. Elaboración de la matriz DAFO

Una vez identificados los factores, se organizan en una matriz de cuatro cuadrantes que permite visualizar de forma clara la situación global.

4. Análisis e interpretación

El siguiente paso consiste en analizar las relaciones entre los distintos elementos para definir estrategias:

- Potenciar fortalezas para aprovechar oportunidades.
- Corregir debilidades para evitar amenazas.
- Convertir debilidades en fortalezas cuando sea posible.

5. Definición de estrategias

Finalmente, se establecen líneas de acción concretas basadas en el análisis realizado, orientadas a mejorar la posición estratégica y alcanzar los objetivos propuestos.

Recogida de información

El análisis DAFO debe sustentarse en información objetiva y relevante. Para ello, se pueden utilizar diversas fuentes:

- Indicadores de actividad y resultados
- Auditorías internas y externas
- Encuestas de satisfacción (usuarios y profesionales)
- Entrevistas o grupos focales
- Benchmarking con otras organizaciones o servicios

Esta fase es clave para evitar sesgos y garantizar la validez del análisis.

Análisis de factores internos

Se analizan los elementos propios de la organización sobre los que existe capacidad de control:

Fortalezas

Son aquellos aspectos internos que aportan valor y ventaja competitiva. Deben ser sostenibles y diferenciadores.

Ejemplos:



- Alta cualificación del equipo profesional
- Protocolos estandarizados y actualizados
- Buen clima laboral
- Recursos tecnológicos adecuados

Debilidades

Son limitaciones internas que reducen la eficacia o eficiencia del servicio. Es importante identificarlas sin sesgos defensivos.

Ejemplos:

- Déficit de personal o sobrecarga asistencial
 - Problemas de comunicación interna
 - Falta de formación específica
 - Procesos poco definidos o no protocolizados
-

Análisis de factores externos

Se evalúan los elementos del entorno que influyen en la organización pero sobre los que no se tiene control directo:

Oportunidades

Factores externos positivos que pueden favorecer el desarrollo o mejora del servicio si se aprovechan adecuadamente.

Ejemplos:

- Innovaciones tecnológicas
- Nuevas líneas de financiación
- Cambios normativos favorables
- Colaboraciones interinstitucionales

Amenazas

Factores externos que pueden comprometer el funcionamiento o los resultados.

Ejemplos:

- Incremento de la demanda asistencial
- Restricciones presupuestarias
- Competencia entre centros
- Cambios legislativos desfavorables

Construcción de la matriz DAFO

Una vez identificados los factores, se organizan en una matriz de cuatro cuadrantes:

Factores internos	Factores externos
Fortalezas	Oportunidades
Debilidades	Amenazas

Esta representación facilita la visualización global y la identificación de relaciones entre elementos.

Análisis estratégico cruzado

El verdadero valor del DAFO reside en el análisis combinado de sus elementos. A partir de ello, se definen cuatro tipos de estrategias:

- **Estrategias FO (Fortalezas-Oportunidades):** utilizar las fortalezas para aprovechar oportunidades.
- **Estrategias DO (Debilidades-Oportunidades):** superar debilidades aprovechando oportunidades.
- **Estrategias FA (Fortalezas-Amenazas):** emplear fortalezas para minimizar amenazas.
- **Estrategias DA (Debilidades-Amenazas):** reducir debilidades y evitar riesgos.

Este cruce permite transformar el diagnóstico en acción estratégica.

Priorización de problemas y líneas de acción

No todos los elementos identificados tienen el mismo impacto. Por ello, es necesario:

- Priorizar según relevancia, urgencia y factibilidad
- Identificar áreas críticas de intervención
- Establecer objetivos específicos y medibles

Se recomienda utilizar herramientas complementarias como matrices de priorización o análisis de impacto.

Elaboración del plan de acción

El DAFO debe culminar en un plan operativo que incluya:

- Objetivos concretos
- Acciones a desarrollar
- Responsables asignados
- Recursos necesarios
- Indicadores de seguimiento
- Cronograma de ejecución

Esto asegura que el análisis no quede en un ejercicio teórico, sino que genere mejora real.