

Introducción

Para su elaboración, se deben seguir los siguientes pasos:

1. Identificación de factores internos

En primer lugar, se analizan los elementos internos de la organización, diferenciando entre:

- **Fortalezas:** capacidades, recursos o aspectos positivos que suponen una ventaja competitiva (por ejemplo, personal cualificado, buena reputación o tecnología avanzada).
- **Debilidades:** limitaciones o carencias internas que pueden afectar negativamente al desempeño (como falta de recursos, procesos ineficientes o baja coordinación).

2. Identificación de factores externos

A continuación, se evalúan los factores del entorno que pueden influir en la organización:

- **Oportunidades:** situaciones externas favorables que pueden aprovecharse para mejorar resultados (como cambios legislativos positivos, nuevas demandas o avances tecnológicos).
- **Amenazas:** factores externos que pueden suponer un riesgo o dificultar el logro de objetivos (competencia creciente, crisis económicas, cambios normativos desfavorables).

3. Elaboración de la matriz DAFO

Una vez identificados los factores, se organizan en una matriz de cuatro cuadrantes que permite visualizar de forma clara la situación global.

4. Análisis e interpretación

El siguiente paso consiste en analizar las relaciones entre los distintos elementos para definir estrategias:

- Potenciar fortalezas para aprovechar oportunidades.
- Corregir debilidades para evitar amenazas.
- Convertir debilidades en fortalezas cuando sea posible.

5. Definición de estrategias

Finalmente, se establecen líneas de acción concretas basadas en el análisis realizado, orientadas a mejorar la posición estratégica y alcanzar los objetivos propuestos.

Revision #4

Created 2026-04-13 11:57:39 UTC by Admin

Updated 2026-04-14 07:35:45 UTC by Admin